

平成29年度

事業計画書

公益財団法人京都市音楽芸術文化振興財団

平成29年度事業計画

当財団は京都コンサートホール、地域文化会館（5館）、ロームシアター京都の指定管理者として施設の運営に当たっております。

平成29年度は、京都コンサートホール、地域文化会館（5館）については、指定管理者として3年目を迎えるとともに、ロームシアター京都については、指定管理者として2期目の1年目を迎える年度であります。

京都コンサートホールにおいては、第21回目となる「京都の秋 音楽祭」や、海外の一流オーケストラによる公演など、世界水準の音楽鑑賞の機会を提供するとともに、本年度は、京都市が東アジア文化都市の開催都市に選定されたことを受け、中国・韓国と文化交流を深め、事業を通じて文化芸術都市・京都の創生の役割を担ってまいります。

地域文化会館においては地域との関わりを一層深め、地域の文化力の更なる向上に貢献してまいります。

また、ロームシアター京都については、1年間のオープニング期間を経て、そこで形成された「劇場文化」をつくるためのオープニング事業から継承・発展させる事業を実施し、京都市民の皆様、京都を愛するすべての皆様との関わりを深めるとともに、適切な施設管理と来館者サービスの維持向上を図りつつ、安定した運営を推進してまいります。

さらに、創立60周年を迎えた京都市交響楽団は、周年の年が明け、次の節目に向けた新たなスタートを迎え、市民の皆様により一層愛され、今以上に誇りと思っただけのオーケストラを目指してまいります。

『公益目的事業』

■ 京都コンサートホール

I 自主・共催事業〔全37事業39公演4講座〕

ホール主催事業の基幹である「京都の秋 音楽祭」の幕開けを告げる第21回 開会記念コンサートでは、広上淳一指揮、京都市交響楽団の演奏で、ソリストにはロシアから若手注目株のピアニストを招き国際色を添えて開催いたします。今年度も「京都の秋 音楽祭」を中心に、国際的な名声を誇るオーケストラ、指揮者、ソリストを招聘し、明確なコンセプトを持つ公演内容で一層の充実を図ります。加えて、京都市交響楽団のフランチャイズホールとして、京都市交響楽団が出演するさまざまな演奏会やホール練習を充実させ、機能強化を推進していきます。また、平成29年度も文化庁の「劇場・音楽堂等活性化事業」の助成が見込まれており、さらに、企業協賛の獲得など財務の安定も図ってまいります。

クラシック音楽専用ホールが果たすべき役割として、すべての市民に最高の音楽・より身近に感じてもらう企画や一般市民に開かれた事業を提供し、更なる振興・発展に貢献してまいります。

京都コンサートホールは、新たな歩みに向けてこれまでの業績を継承・発展させることもとより、一層、世界的な文化芸術都市・京都の創生を体現した世界レベルの音楽芸術の殿堂にふさわしいコンサートホールを目指します。

1 京都市交響楽団の更なる飛躍を促進

京都市交響楽団による優れた演奏会の展開を図るため、「音楽祭」の開幕を告げる「開会記念コンサート」を開催するほか、「東アジア文化都市2017京都」におけるコンサートでは、中国・韓国の優れた演奏家を招き京都市交響楽団との共演で国際芸術都市としての役割を担ってまいります。

また、アンサンブルホールムラタでは、京響メンバーによる様々なアンサンブルなどを共同で制作し開催いたします。

2 質の高い音楽芸術の鑑賞機会を提供

本年も世界の芸術都市から優れた楽団を招聘します。初来日となるドイツの「ハンブルク交響楽団」、世界屈指のオーケストラ「ロイヤル・コンセルトヘボウ管弦楽団」、そして京都コンサートホールに16年ぶりの登場となる、アメリカの名門オーケストラ「ニューヨーク・フィルハーモニック」が、それぞれの音楽的特徴が際立ったプログラムで公演いたします。

また、東アジア文化都市の選定都市として中国・韓国と積極的な文化交流を図り、アジア、ヨーロッパ、アメリカの3つの大陸の音楽芸術を発信してまいります。

アンサンブルホールムラタでは、海外アーティストによる室内楽を主にしたシリーズ「北山クラシック倶楽部」を展開します。世界トップクラスのアーティストに加えて、今後、世

界的な活躍が期待されている若手アーティストも初登場し、全7公演を開催いたします。精緻に音響設計されたクラシック専用ホールとして、アンサンブルホールムラタの事業をより一層充実してまいります。

3 日本有数のパイプオルガンの活用

ホールを代表するオルガン演奏会シリーズである「オムロン パイプオルガンコンサートシリーズ」のふたつの柱である「世界のオルガニスト」と「オルガン・ポップス」では、平成27年度に引き続き、平成28年度も2公演とも完売となり、パイプオルガン・ファンの拡大に努めています。新年度も引き続き、市民にとって貴重な機会となるパイプオルガンを活用した事業を展開することで、パイプオルガンにより親しんでいただく機会を提供すると同時に、これまでに紹介していないオルガン作品を組み入れるなど、多彩なプログラム展開を試み、聴衆に新たなオルガン音楽の楽しみを提供することも目指してまいります。

4 ジュニアオーケストラの運営／大学生を中心とした実演家の育成支援

次代の文化芸術の担い手や鑑賞者の育成を図るとともに、文化芸術を通してコミュニケーションを促進し、青少年の健全な育成に寄与します。

平成17年度に設立した「京都市ジュニアオーケストラ」を京都市交響楽団員の演奏指導のもとに運営し、「第13回 京都市ジュニアオーケストラコンサート」で練習成果を発表します。また、京都市立芸術大学をはじめ関西の音楽大学8大学で結成されるオーケストラと合唱団による「第7回 関西の音楽大学オーケストラ・フェスティバル IN 京都コンサートホール」においても音楽教育の成果を発表する“音楽の檜舞台”の役割を果たしてまいります。

5 子どもや青少年の創造性を育む事業

子どものための教育プログラムとして続けている「子どものための“音楽のトビラ”」では、マリンバを取り上げ、国際コンクールで優勝するなど世界各国で活躍する日本を代表するマリンバ奏者を招きます。国際的な評価を得ているトップクラスの演奏を通して、子供たちから柔らかな感性を引き出し、これまで知らなかった音楽世界と長く記憶に残るような体験を提供いたします。

また、幼稚園から本格的なオルガンに親しめる体験型演奏会「ポジティブオルガン体験講座」など、子どもたちの好奇心と想像力を刺激する内容を提供し、音楽に触れることで、豊かな文化生活を営む未来の音楽愛好家の育成を実施してまいります。

6 地域の活性化と市民参加型演奏会の開催

財団が有するコーディネート力を活かし、新たな聴衆の拡大や、クラシック音楽ファンのすそ野を広げていくことはもとより、幅広いジャンルの音楽をオリジナル企画として制作・開催します。また、音楽のあるまちづくりの中心として、地域の活性化に努めてまいります。

平日11時開演のワンコインコンサートとして人気シリーズとなった「田隅靖子館長のおんがくア・ラ・カルト♪」は、さまざまな楽器の演奏者、多彩なプログラムで、市民が気軽に音楽に親しめる機会を提供していくとともに、地域の商店街と協力関係を持ち、地域の活性化に貢献してまいります。

また、市民演奏家が熱演を繰り広げる「リレーコンサート」では、実際に参加する楽しみを提供することで、市民へより開かれた事業として開催いたします。

7 音楽芸術活動の支援制度

将来の音楽芸術文化を担う人材の育成に資するため、音楽芸術活動を財政面で支援する「京都コンサートホール ホール利用助成金交付制度」を引き続き実施し、大学の交響楽団演奏会や若手音楽家による室内楽演奏会などを支援します。また、大学からのインターンシップや中学校での「生き方探究チャレンジ体験」、小学校からの施設見学会などの受け入れを積極的に行ってまいります。

(参考) ホール利用助成金制度の実績

年 度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度 (見込)
実 績	8事業	11事業	11事業	12事業

(参考) 京都コンサートホールにおける事業・公演数の変遷

年 度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度
事業数	34事業	31事業	30事業	38事業	37事業
公演数	50公演	40公演	34公演	40公演	39公演
講座数	4講座	1講座	4講座	4講座	4講座

II 受託事業

1 指定管理業務

京都コンサートホールは「世界レベルの音楽芸術の殿堂」としての機能を高めるとともに、「音楽のある暮らし・まちの中心拠点」としての機能を高め、音楽芸術がより身近にある暮らしづくりに取り組み、更なる利用の促進を図ってまいります。

2 施設管理の目標

京都コンサートホールの利用者の増加やホール利用助成金制度の活用促進、リピーターへの営業活動により日数利用率の増加を目指します。

目標 1 利用料金収入額

目標は平成28年度実績見込み及び平成29年度申込状況等を勘案し設定しました。

(単位：千円)

区 分	平成29年度 目標	平成25年度 実績	平成26年度 実績	平成27年度 実績	平成28年度 (見込)
ホール利用料金	200,000	203,541	218,014	204,483	185,438
駐車場利用料金	24,000	23,105	23,339	20,365	18,000
合 計	224,000	226,646	241,353	224,848	203,438

目標 2 入場者数

(単位：名)

区 分	平成29年度 目標	平成25年度 実績	平成26年度 実績	平成27年度 実績	平成28年度 (見込)
入場者数	300,000	298,000	323,607	304,263	270,000

目標 3 日数使用率

(単位：%)

施 設	平成29年度 目標	平成25年度 実績	平成26年度 実績	平成27年度 実績	平成28年度 (見込)
大ホール	70	67	71	67	60
アンサンブル ホールムラタ	57	57	57	54	54

○上記稼働率を達成するために、特に平日利用を促進するための取組を行います。

○学校関係に対し、利用案内の送付・営業訪問を行います。

○定期的な営業会議を実施し、近隣ホールを利用する団体をリサーチし、営業訪問を行うとともにホールをご利用いただいた皆様へ、後日、アンケートを兼ねたお礼状を送付し、リピーターの確保並びにニーズ把握に努めます。

3 お客様のサービス向上に向けた取組

(1) お客様満足度向上会議（CS会議）の推進

全施設に設置しているCS（顧客満足度向上）会議やホールレセプション会議を引き続き開催し、施設管理運営における問題点の改善やサービス向上に努めてまいります。

施設で働く全部門の従事者の代表が参加し、利用ニーズの把握、要望の検証等を協議し、「利用者が望むものは何か」を常に考え、利用者の期待に応える接客・応対を実施してまいります。

(2) アンケート調査の実施及び「理事長への手紙」・お客様ご意見箱の設置

今年度も「理事長への手紙」を引き続き実施し、手紙をいただいた皆様からのご意見を参考に、これまで以上にサービスの向上に努めます。

また、施設の利用に関する要望や提案をお伺いするために、「お客様ご意見箱」の設置や、施設を利用する全ての利用者（鑑賞者、主催者、来館者等）を対象にしたアンケート調査を実施します。

(3) 京都コンサートホール鑑賞マナーの推奨

鑑賞者に演奏会をより快適な空間・環境で楽しんでいただくために、「鑑賞マナーリーフレット」の配布や館内に鑑賞マナー向上についてポスターを掲示して、京都コンサートホールに来ていただいた全ての鑑賞者が満足していただける環境づくりに努めてまいります。

(4) 施設管理体制の更なる強化

利用者、観客等の安全確保を最優先にしつつ、快適な施設としての品質を確保するよう適切な維持管理を行います。開館後、20年を経過し、施設の老朽化を踏まえ日常の設備運用や保守点検、備品管理等を適正に実施します。

また、平成29年度はこれまでの防災訓練から新たに公演中に災害が発生した場合を想定し避難を体験していただく「防災訓練コンサート」を実施するなど危機管理の更なる強化に努めます。

4 広報・宣伝、チケット販売営業及び外部資金獲得等に関する業務

(1) 自主事業ラインアップの発行

京都コンサートホールが自ら企画する主催・共催事業のラインアップを紹介するための年間パンフレットを発行し、京都コンサートホールのビジョンを提示することで、劇場のファンを増やすとともに、施設利用促進や賛助会員獲得にもつなげていきます。

(2) 催物カレンダーの発行（毎月）

京都コンサートホールが自ら企画する主催・共催事業のほか、京都コンサートホールで開催される最新の催物情報を掲載したものを毎月発行し、チケットの販売促進につなげます。

(3) ホームページ等の充実

インターネットの利点を最大限に活かし、閲覧者に常に新鮮な情報を発信するとともに、掲載情報の充実、画面の見やすさの工夫を行うとともに、イベント情報の英語化等、外国人の方への情報提供の強化に努めます。

(4) チケット票券管理システムの効果的な運用

ロームシアター京都の開館に伴い、共通のチケット販売システムの運用を行い、市民サービスの向上とともに貸館利用促進に結びつけてまいります。

加えて、平成28年度には、外国人の方がスムーズにチケット購入ができるように販売システムの英語対応を行いました。平成29年度はこの販売システムを通じてより多くの外国人の方に購入していただけるようホームページに掲載の公演情報の英語版を作成する等の取組を行ってまいります。

(5) 貸館利用者のチケット販売受託業務の実施

チケット管理システム（Getiii）を使用して、貸館利用者のチケット販売を受託（手数料10%）し、施設利用者や観客の利便性向上に貢献します。

(6) セット券の販売

平成28年度と同様に、お客様の多様なニーズに対応するため、海外オーケストラを中心に複数の特選公演を組み合わせて販売するセット券「ビッグ3」を販売します。平成29年度は、初来日となる「ハンブルク交響楽団」、世界有数のオーケストラに数えられる「ロイヤル・コンサートヘボウ管弦楽団」、そして、京都コンサートホールに16年ぶりの登場となるアメリカ屈指の名門「ニューヨーク・フィルハーモニック」の3公演を対象として提供しています。

また、世界のトップクラスの演奏をアンサンブルホールムラタで鑑賞する「北山クラシック倶楽部」では、上半期対象公演として「ミハル・カニユカ」「ネマニャ・ラドゥロヴィチ&フレンズ」「工藤重典&リチャード・シーゲル」の3公演セット券、下半期対象公演として「マキシミアン・ホルヌング&河村尚子」「デジュ・ラーンキ」「カルテット・アロド」「アレクサンドル・タロー」の4公演セット券をそれぞれ100枚限定で販売しております。

共通座席「マイシート」も継続し、大ホール・アンサンブルホールムラタの両ホールで最上級の音楽を堪能していただきます。

(7) 学生、高齢者、障がい者等が音楽を鑑賞しやすい環境の整備

コンサートホールの自主事業における学生割引制度、シニア割引制度、障がい者割引制度を実施し、学生、高齢者、障がい者等が音楽を鑑賞しやすい環境を整備します。

(8) ウィークデーパッケージプランの運用

クラシック音楽だけではなく、他のジャンルにも間口を広げ、多様な音楽ファンが集えるホールとして「京都コンサートホールウィークデーパッケージプラン」を引き続き実施し、平日のホール利用率向上に努めます。

(参考) ウィークデーパッケージプラン事業数

年 度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度 (見込)
事業数	13事業	12事業	10事業	13事業

(9) 外部資金の獲得

主催事業の実施に当たっては、文化庁助成、民間助成に加え、民間企業等からの協賛金の獲得に努めます。さらには、賛助会員制度（5 各種会員制度等の運営（2）賛助会員制度の運営 参照）を活用します。

5 各種会員制度等の運営

(1) 「京都コンサートホール・ロームシアター京都Club」と「京響友の会」の会員数拡大に向けた取組

ロームシアター京都のオープンに伴い、「京都コンサートホールClub」を「京都コンサートホール・ロームシアター京都Club」と改称し、平成27年度から運用を始めました。平成29年度は「京都コンサートホール・ロームシアター京都Club」と「京響友の会」の2つの会員制度の周知を図るとともに、各会員様を限定とした京都市交響楽団の練習風景の公開や京都コンサートホール・ロームシアター京都の両施設のバックステージツアーやグッズ割引を実施するなどの特典を付与することにより、新規会員の獲得に努めてまいります。

フレンズ（オンライン）会員についても、メールマガジンで随時情報を発信して京都コンサートホールとロームシアター京都への関心を喚起し、会員の維持・拡大に努めます。

(参考) 会員数の推移

(単位：名)

会 員 制 度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度 (見込)
京都コンサートホール・ ロームシアター京都Club	1,783	1,831	2,020	3,520
京響友の会 個人会員	1,091	1,164	1,362	1,389
京響友の会 法人会員（社）	86	86	94	99

(2) 賛助会員制度の運営

京都コンサートホールならびにロームシアター京都の主催事業の一層の充実のため、年間を通じた支援を受けるべく、賛助会員（サポーター・パートナー会員）制度を設けています。会員の方には情報誌の送付、チケットの先行予約などの特典をご用意し、継続してご支援いただけるよう努めます。

(参考) 会員数と寄付金額の推移

会 員 区 分	平成27年度		平成28年度 (見込)	
	スペシャルサポーター (法人)	3件	150万円	3件
サポーター (法人)	36件	390万円	33件	360万円
スペシャルパートナー (個人)	47件	216万円	33件	164万円
パートナー (個人)	91件	182万円	53件	106万円
合 計	177件	938万円	122件	780万円

※平成27年度には、平成26年度にお申し込みいただいた分を含む。

■ 地域文化会館

(東部文化会館, 呉竹文化センター, 西文化会館ウエスティ, 北文化会館, 右京ふれあい文化会館)

I 自主事業〔全55事業58公演8講座〕

地域文化会館が地域の文化芸術の活動拠点として、平成23年度から取り組んできた「地域文化芸術活動活性化協議会」「文化芸術活性化パートナーシップ事業」「アウトリーチ活動」などを引き続き実施し、文化芸術活動団体、行政、学校関係、地元の各団体等とのネットワークを強化し、文化芸術活動や情報の受発信、文化芸術活動の育成や支援、地域イベントへの積極的な関与など地域との関わりを深め、地域の文化芸術の振興に努めてまいります。

1 地域文化芸術活動活性化協議会の開催

各地域文化会館を拠点に活動しているパートナーシップ団体、行政、教育機関など、それぞれの代表者で構成された「地域文化芸術活動活性化協議会」を各地域文化会館に引き続き設置し、地域ネットワークの構築、文化芸術の情報提供、アウトリーチ事業の開催協力、施設運営への助言や意見交換などを行うとともに、協議会の持つネットワークを活用し、文化芸術活動・情報の受発信、事業の協働企画・開催など文化芸術の活動拠点として、より一層、地域における文化芸術活動の活性化を図るとともに、魅力ある地域まちづくりに貢献してまいります。

2 地域文化会館の重点的な取組

地域文化会館では、以下の7つの視点を重視した文化事業を実施します。

- ① 文化芸術活性化パートナーシップ事業
- ② 市民が幅広い文化芸術に親しむ事業
- ③ 地域連携を実現する参加型事業
- ④ 会館プロデュースによる参加促進型事業
- ⑤ アウトリーチ事業
- ⑥ 多彩な文化芸術活動を支援する事業
- ⑦ 京都コンサートホール・京都市交響楽団との連携事業

(1) 文化芸術活性化パートナーシップ事業

京都市から委託を受けて取り組んできた「フランチャイズ(活動拠点)化事業」を、平成23年度から名称変更し財団の自主事業として、「文化芸術活性化パートナーシップ事業」を実施しています。本事業では、文化会館が地域の文化芸術の拠点であることを意識し、将来的に京都コンサートホール及びロームシアター京都との連携事業も視野に入れ、鑑賞型の「無料公演」に加えて、地域の子どもたちを対象とした「教育プログラム」のほか「アウトリーチ活動」にも積極的に取り組みます。また、地域の教育機関、地元の商店

街や企業等と連携し、文化芸術活動の活性化やネットワークの強化と拡大を図ってまいります。

(参考) 平成29年度パートナー団体

文化会館名	パートナー団体
東部文化会館	日吉ヶ丘ギターマンドリンアンサンブル 京都橘大学吹奏楽部
呉竹文化センター	京・伏見音楽サークル和音 墨染交響楽団
西文化会館ウエスティ	NPO法人京都フィルハーモニー室内合奏団 吹奏楽団京都ムジークフェライン
北文化会館	吹奏楽団「雅」 京都セシリア合唱団
右京ふれあい文化会館	NEO吹奏楽団 ママさんブラス 京都エトワール合奏団

平成29年度は、14団体の応募があり、第1次、第2次選考委員会の結果、上記10団体に決定しました。

(2) 市民が幅広い文化芸術に親しむ事業

ア 地域の教育機関との連携

京都市立芸術大学と連携した「ウエスティ音暦（おとごよみ）」（2公演）を西文化会館ウエスティで、また、「京芸ルネッサンス2017 文化会館コンサートシリーズ」（2公演）を北文化会館で実施し、才能ある若い世代の活動を支援します。また、右京ふれあい文化会館では、右京区内の中学校による「第16回右京ふれあい合同演奏会」を開催し、呉竹文化センターでは、京都市内の大学の落語研究会やサークルの学生による落語・漫才を披露する「第24回学生お笑い呉竹寄席」を昨年度に引き続き開催します。

イ 子どもを対象とした鑑賞型・体験型

地域文化会館5館連携事業として、未就学児の創造性を豊かに、また、舞台芸術文化に身近に触れる機会を提供し、未来の舞台芸術の鑑賞者を育成することを目的として「みんなで遊ぼう！親子でコンサート（仮称）」を開催します。

(3) 地域連携を実現する参加型事業

ア 地域の伝統芸能を発掘し披露

東部文化会館では地域の小学生を対象に、管弦と舞楽の実演、解説を交えての「雅楽鑑賞会」を、呉竹文化センターでは、市内の小中高生たちが箏曲や邦楽アンサンブル、祇園囃子などを披露する「若い世代の伝統文化（仮称）」を開催するなど、古都京都の財

産である地域の芸能を市民に紹介する事業として、各地域文化会館において伝統芸能の掘り起こしを行い、それらの公演を開催します。

イ 地域と連携しアーティストのパフォーマンスを支援

西文化会館ウエスティでは地域ネットワークを活用し、地元で活動している文化芸術活動団体にパフォーマンスの場を提供し、地域への活動情報の発信などを通じてアーティストの技術・芸術性向上の支援を行う「ウエスティ・パフォーマンス広場」を開催し、また、右京ふれあい文化会館では、文化芸術活性化協議会との連携事業として、地域で活動している文化芸術団体などにパフォーマンスの場を提供するとともに、地域住民のコミュニティの場として「あーる de 右京」を開催します。

ウ ワークショップ「舞台なんでも塾」の開催

専門性豊かな技術担当者による舞台運営方法や企画・制作、舞台機器の技術指導、舞台安全対策などの講習を地域文化会館内外で開催し、舞台芸術に触れる機会を提供することで、次世代の文化芸術の担い手を育成します。

エ ローカルメディアの制作

地域の文化芸術の拠点として機能する地域文化会館5館と、文化芸術の創造・発信拠点としてリニューアルオープンしたロームシアター京都が連携し、市民参加型の企画を実施します。文化芸術の視点から地域コミュニティの活性化を図ることを目的に、ワークショップやフィールドワークを通してローカルメディア（本・冊子、フリーペーパー、地図等の媒体）を制作します。

(4) 会館プロデュースによる参加促進型事業

ア 市民参加型事業（活動団体の支援）

市民の誰もが文化芸術活動に参加し自己表現することに感動できる事業として、「市民創造ステージ」を平成29年度も引き続き呉竹文化センター、西文化会館ウエスティ、北文化会館、右京ふれあい文化会館で開催します。

また、東部文化会館では、地域との連携・協働による参加型事業として、地域のコーラスサークルによる発表や交流の場とする「第13回コーラス・フェスティバル in 山科・醍醐」を開催します。

イ 創作文化の作品展示

東部文化会館では山科区役所との連携事業として、市営地下鉄柳辻駅構内「アートロードなぎつじ」において、山科区内の創作文化活動団体・個人を対象に創作作品の展示機会を提供し、また、賑わいスペースの創出として、東部文化会館では「ギャラリーエコム」、呉竹文化センターでは「呉竹アートケース」、西文化会館ウエスティでは「ウエ

スティ ギャラリー」, 北文化会館では「KITABUNミニギャラリー」, 右京ふれあい文化会館では「右京ふれあいミニギャラリー」を通年で開催します。

(5) アウトリーチ事業

地域文化会館5館で, 市民の文化芸術活動の活性化や地域の文化芸術の振興を目的として, 地域文化会館に登録している協力団体(文化芸術活動団体)が地域の各団体, 学校, 福祉施設などからの依頼により, ミニコンサートやワークショップ等を行う「アウトリーチ事業」を積極的に取り組みます。

(6) 多彩な文化芸術活動を支援する事業

ア 文化芸術活動パワーアップ支援事業

市民による文化活動の芸術性や創造性の向上や文化芸術活動団体とのネットワークの強化・連携を促進し, 地域の文化芸術活動を活性化させるため, 各地域文化会館のコーディネーターが, 施設活用アドバイスや企画の構成・演出などのサポートを行うとともに, 経費の一部を助成します。

イ 舞台芸術活動なんでも相談会

市民の舞台芸術の芸術性や創造性を高めるため, 公演やコンサートでの照明・音響演出, 舞台運営方法など舞台づくりに関する相談について, 専門性豊かな技術担当者が提案やアドバイスを行います。

(7) 京都コンサートホール・京都市交響楽団との連携事業

ア 鑑賞型事業の実施

市民が京都市交響楽団を通じて, 気軽にクラシック音楽を楽しめるように, 楽団のメンバーによるクラシック音楽のコンサート「ちょっと素敵な朝からクラシック」を呉竹文化センター2公演と北文化会館1公演を開催します。

イ ワークショップの開催

地域の音楽文化の活性化を目的に, 京都市文化会館と京都市交響楽団が連携し, 地域の音楽活動団体を対象に, 「京都市交響楽団指揮者によるワークショップ(仮称)」を実施します。

ウ 京都市ジュニアオーケストラの活動支援

京都コンサートホールとの連携事業で京都市交響楽団が指導する「京都市ジュニアオーケストラ」においては, 音楽活動を充実させるため, 練習会場として各地域文化会館を活用するとともに, 活動内容の情報を発信するなど, 若いオーケストラを支える環境づくりを行います。

また，文化会館では本番公演に向けた公開リハーサルを無料で実施します。

(参考) 文化会館における事業・公演数の変遷

年 度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度
事業数	46事業	47事業	62事業	47事業	56事業
公演数	55公演	54公演	69公演	56公演	60公演
講座数	4講座	4講座	5講座	2講座	7講座

※平成26年度までは、「アウトリーチ事業」「文化芸術活性化パートナーシップ事業」「文化芸術活動パワーアップ支援事業」を5館まとめた計画として挙げていましたが，平成27年度は各文化会館の重点取組として各会館に計画として挙げたことにより，事業数・公演数が増加しています。

II 受託事業

1 指定管理者業務

地域文化会館の指定管理者として、地域住民の文化芸術を核にした「豊かなくらしの実感」を提供するとともに地域住民の多彩な文化的活動の拠点としての機能を発揮し、更なる利用の促進を図ります。

2 施設管理の目標

平成29年度の施設利用料金収入金額の目標については、過去3年間の日数利用率を基本に平成28年度見込み及び平成29年度申込み状況等を勘案し設定しました。

目標1 利用料金収入額

(単位：千円)

施設	平成29年度 目標	平成25年度 実績	平成26年度 実績	平成27年度 実績	平成28年度 (見込)
東部文化会館	30,800	30,505	29,687	26,058	26,278
呉竹文化センター	38,500	41,132	41,573	44,527	39,019
西文化会館ウエスティ	33,600	33,284	31,523	32,306	32,725
北文化会館	39,000	37,402	39,192	39,030	37,693
右京ふれあい文化会館	38,400	35,922	36,433	35,716	37,169

目標2 日数利用率

(単位：%)

施設	平成29年度 目標	平成25年度 実績	平成26年度 実績	平成27年度 実績	平成28年度 (見込)
東部文化会館	62	58	68	60	61
呉竹文化センター	80	75	76	79	77
西文化会館ウエスティ	66	61	57	56	66
北文化会館	80	69	78	82	78
右京ふれあい文化会館	76	74	77	73	73

以上、各施設の規模、立地条件、地域との連携等を活かした事業を企画し、各種文化芸術活動団体、教育団体、京都市交響楽団との連携をより一層深めながら、文化芸術の振興・発展を目指すとともに、企業等からの協賛金や広告料の確保に努め、これまで以上に集客及び増収に取り組んでまいります。

3 お客様のサービス向上に向けた取組

(1) お客様満足度向上委員会（CS委員会）の推進【再掲】

京都コンサートホール（6ページ）参照

(2) アンケート調査の実施及び「理事長への手紙」・お客様ご意見箱の設置【再掲】

京都コンサートホール（6ページ）参照

4 集客のための取組

(1) 地域文化会館割引制度

地域文化会館の平日のホール利用の促進や、追加利用に対するサービス向上を図るため、引き続き平日直前利用割引制度と平日連続区分利用割引制度を実施します。

(参考) 地域文化会館割引制度利用数

(単位：件)

平日直前利用割引	平成27年度	平成28年度 (見込)
東部文化会館	6	5
呉竹文化センター	0	1
西文化会館ウエスティ	8	6
北文化会館	2	2
右京ふれあい文化会館	7	3
計	23	17

平日連続区分利用割引	平成27年度	平成28年度 (見込)
東部文化会館	39	48
呉竹文化センター	76	63
西文化会館ウエスティ	31	41
北文化会館	34	39
右京ふれあい文化会館	37	38
計	217	229

■ ロームシアター京都

I 主催・共催事業

より質の高い舞台芸術を表現できる新たな文化創造の場，文化芸術都市・京都を世界に向けて発信する拠点となる「ロームシアター京都」のオープンを記念し，平成28年1月から12月にかけてオープニング事業を実施し，たくさんのお客様をお迎えしました。

平成29年度からは，オープンに際して掲げられた「劇場文化」をつくる本格的な取組として，ロームシアター京都オープニング事業の4つの要素「創造」「育成」「交流」「生活」を基本としながら，洋の東西を問わず世界水準の優れた作品をお届けすることはもちろん，劇場の財産となる作品のプロデュースや次代を担う芸術家の育成にも取り組んでいきます。さらにロームシアター京都が開かれた場として，人々の交流を活性化させるべく，京都のさまざまな施設や団体と連携しながら，地域に根をおろしていく事業を展開します。

あわせて，賑わいスペース事業やミュージックサロン事業等により，賑わいの創出や身近に文化芸術に親しむための取組を進めます。

1 主催・共催事業の実施〔全33事業43公演〕

新たな感動と夢を生み今後も育み続けることができるよう，世界水準の舞台芸術を創造・発信し，京都における文化芸術活動活性化のための拠点としての機能を確立し，京都に「劇場文化」をつくることを目指します。

上記の目的のため，自ら舞台芸術作品を企画・制作するシリーズ，他の劇場・芸術団体と共同で新作を制作するシリーズを開始します。さらに，地域文化会館や青少年活動センターなど，京都で活動する他の文化施設と連携し，京都における文化芸術のハブとしての機能を高めるための事業を実施します。また，オープニング事業から引き続き，小澤征爾音楽塾や新国立劇場高校生のためのオペラ鑑賞教室といった次代を担う若者を育成する事業や，京都岡崎音楽祭OKAZAKI LOOPSや京都国際舞台芸術祭といった国内外の交流と地域の賑わいを創出する事業を実施します。

2 賑わいスペース事業

「京都会館賑わいスペース事業プラン」を推進するため，賑わいスペース事業者として京都市に選定されたカルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社（CCC）と調整・連携を図り，市民や観光客の皆様の新たな憩いの場となるパークプラザを中心に，ブック&カフェ，レストラン，キオスクといった常設の店舗が高い評価を得て運営されるよう努めます。

また，賑わいスペース事業者と連携し「建築・デザイン・食」などをコンセプトとした生活文化に関わる文化イベントを実施するとともに，「“参加する”劇場～市民とともに生み出す賑わいと劇場文化～」をコンセプトに文化イベントを実施することで，ロームシアター京都が舞台芸術のためだけでなく，より開かれた場として多くの方の交流の場となることを目指していきます。

(参考) 賑わいスペースを活用した事業内容等

事業内容	場所, 店舗名称	営業時間
ブック&カフェ	パークプラザ1階 (屋外テラス等を含む) 【京都岡崎 蔦屋書店】 【スターバックスコーヒー】	午前8時から午後10時
ギフト雑貨販売		午前8時から午後10時
クローク		午前8時から午後9時
レンタサイクル		午前8時から午後8時
インフォメーション		午前8時から午後10時
レストラン	パークプラザ2階 (屋外テラス等を含む) 【京都モダンテラス】	午前8時から午後11時
レセプション		
コンベンションサービス		
キオスク	サウスホール1階ホワイエ内 【ファミリーマート】	午前8時から午後10時
ギャラリー・ライブラリー	パークプラザ3階 共通ロビー内 【BOOK&ART GALLERIA】	午前9時から午後7時 (開館時間等に応じて変更)

3 ミュージックサロン事業

音楽をはじめとした文化芸術に様々な形で触れ合うことができる音楽総合体験施設「ミュージックサロン」を、公益財団法人ローム ミュージック ファンデーションと共同運営します。

- ・公開時間 午前10時～午後7時（年中無休，臨時休館日等を除く）
- ・場 所 パークプラザ3階

「ミュージックサロン」は、①音楽その他文化芸術に関する資料の展示，②セミナー，講演会，コンサート等の文化芸術イベントを開催する施設として運営しています。オーケストラやオペラなどの貴重な映像を大型スクリーンでご鑑賞いただくほか，ロームシアター京都でのオペラ公演に関連する特別展示等を開催，また，概ね2ヶ月ごとにコンサートを開催してまいります（入場無料）。

II 受託事業

1 指定管理業務

各施設の特性を活かした施設利用が行われるよう、充実した設備や立地、また新しい施設としての注目度を活かした集客可能性や実績の強調等により、従前の利用者にもこれまで通り利用していただきながら、MICEなども含めた新たな利用の促進も引き続き図ってまいります。

また、的確な利用調整や各種指標に基づく施設管理等による効率的で効果的な施設運営を行い、あわせて利用料金収入の確保に努めます。

2 施設管理の目標

(1) 施設利用促進に向けた営業活動

各施設の特性やオープニング事業での実績等を踏まえ、本格的な総合舞台芸術公演等を積極的に誘致するとともに、市民の文化活動の発表の場として各施設の特性が最大限発揮されるような利用を促進していきます。また、利用者への各種サポート等により利便性の向上に努め、繰り返しロームシアター京都を利用していただけるよう努めてまいります。

(2) MICE誘致に向けた関係機関との定期的な協議

多彩な文化・交流施設が集積し、国の「重要文化的景観」にも選定された岡崎エリアにおいて、より質の高いMICEの開催が可能となることを積極的にPRするとともに、MICE等の誘致・対応に向けて、京都市及び京都文化交流コンベンションビューロー、みやこめっせ等との情報連携を強化し、様々なニーズに応じていきます。

目標1 利用料金収入額

(単位：千円)

区 分	平成29年度 目標	平成28年度 (見込)
ホール等利用料金	323,000	344,000

目標2 入場者数

(単位：名)

区 分	平成29年度 目標	平成28年度 (見込)
入場者数	450,000	490,000

目標3 日数使用率

(単位：%)

施設	平成29年度 目標	平成28年度 (見込)
メインホール	85	94
サウスホール	75	83
ノースホール	76	75

- 上記稼働率を達成するために、特に平日利用を促進するための取組を行います。
- 関西圏・首都圏の主要プロモーター・プロダクションや、京都府・京都市内の教育機関、文化団体への営業活動等を実施します。
- ノースホールについては新たな施設であることから、主催事業等で実績を強調しホールの存在をアピールするほか、新たな利用想定にあった利用者候補（演劇や舞踊など）を新規開拓するとともに、利用者へのヒアリング等を通じて利用者視点での利用の可能性を探り利用に結び付けていきます。

3 お客様のサービス向上に向けた取組

(1) お客様満足度向上会議（CS会議）等の推進

利用者・来場者の安心・安全を確保し、施設管理運営における問題点の改善やサービス向上のため、職員や委託業者が参加するCS（顧客満足度向上）会議等を開催し、利用ニーズの把握、要望の検証等を行い、利用者の期待に応える接客・応対を実施してまいります。

(2) アンケート調査の実施及び「理事長への手紙」の設置【再掲】

京都コンサートホール（6ページ）参照

(3) 賑わいスペース事業者定期連絡会の開催

賑わいスペース事業における各店舗の責任者等との定期的な連絡会を開催し、日常的な施設運営に係る様々な情報共有を確実に行うことで、施設全体として円滑な連携のもと、サービスの向上に努めます。

(4) 施設管理体制の更なる強化

利用者、観客等の安全確保を最優先にしつつ、快適な施設としての品質を確保するよう適切な維持管理を行います。開館後の実際の運用により把握してきた施設や各種機器の特性などを踏まえ、利用状況や季節変動等に応じた日常の設備運用や保守点検、備品管理などを工夫し、利用者への情報提供等を行うことで、よりの確で効率的な施設運営に努めます。また、各種マニュアルの更新や場内サービス業務等の研修、施設全体に係る防災訓練等を実施することで、安心・安全で快適な劇場空間を提供してまいります。

4 広報・宣伝、チケット販売営業及び外部資金獲得等に関する業務

催し物カレンダーや事業ラインアップの発行、ホームページやSNSの運用、貸館の広報、会員制度の運用及び事業実施等にあわせた話題づくり等により、効果的な広報・宣伝を展開し、ロームシアター京都への期待感を引き続き高めていくとともに、劇場の認知度をさらに高めることで来館や貸館利用の促進に努めます。

また、京都コンサートホールと共通のチケット販売システムの運用を行い、市民サービスの向上とともに貸館利用促進に結びつけてまいります。

(1) 自主事業ラインアップの発行

ロームシアター京都が自ら企画する主催・共催事業のラインアップを紹介するためのリーフレットを発行し、ロームシアター京都のビジョンを提示することで、劇場のファンを増やすとともに、施設利用促進や賛助会員獲得にもつなげていきます。

(2) 催物カレンダーの発行（毎月）

ロームシアター京都が自ら企画する主催・共催事業のほか、ロームシアター京都で開催される最新の催物情報を掲載したものを毎月発行し、チケットの販売促進につなげます。

(3) ホームページ等の充実

ホームページについては、平成27年度に開設し、アクセスの分析等を踏まえた掲載情報の更新、閲覧や掲載作業に係るシステムの更新等を重ねてきました。今後、公演情報の英語化の検討等、コンテンツをさらに充実させるとともに、より閲覧しやすく使いやすいものとなるよう努めます。

(4) チケット票券管理システムの効果的な運用【再掲】

京都コンサートホール（7ページ）参照

(5) 貸館利用者のチケット販売受託業務の実施【再掲】

京都コンサートホール（7ページ）参照

(6) 外部資金の獲得【再掲】

京都コンサートホール（9ページ）参照

5 各種会員制度の運営

(1) 「京都コンサートホール・ロームシアター京都Club」と「京響友の会」の会員数拡大に向けた取組【再掲】

京都コンサートホール（9ページ）参照

(2) 賛助会員制度の運営【再掲】

京都コンサートホール（10ページ）参照

■ 京都市交響楽団

I 主催・共催事業〔29事業52公演（再掲：2事業2公演含む）〕

平成28年度に創立60周年を迎えた京都市交響楽団は、今や国内外から高い評価を得る我が国屈指のオーケストラへと成長を遂げました。周年の年が明け、次の節目に向けた新たなスタートとなる平成29年度は、市民の皆様により一層愛され今以上に誇りに思っていただけのオーケストラを目指し、演奏活動等に取り組んでまいります。

1 定期演奏会

日本を代表する3人の常任指揮者陣、広上淳一、高関健、下野竜也に加え、世界で活躍する指揮者やソリストを招き、古典派から近・現代までの魅力ある楽曲数多く揃え、芸術性の高い、充実した演奏を提供します。

2 特別演奏会

恒例の春コンサート、第九コンサート及びニューイヤーコンサートを開催し、充実した出演者と心躍る楽曲により、時節を彩る演奏をお届けします。

3 特別演奏会（市外公演）

常任指揮者兼ミュージック・アドバイザーである広上淳一指揮のもと、大阪及び名古屋で演奏会を開催し、日本屈指の演奏力と評される京響の知名度や評価の全国区での更なる浸透を目指します。

4 オーケストラ・ディスカバリー

名曲の演奏と楽しいトークでオーケストラやクラシック音楽の魅力を紹介するオーケストラ入門者向けの演奏会を開催し、青少年の情操の向上や健全な心の育成、クラシック音楽ファンの醸成、京響ファンの獲得を図ります。

5 みんなのコンサート

地域の文化会館を会場に低料金で0才から入場できる演奏会を開催し、日頃クラシック音楽に接する機会の少ない市民の皆様にも身近で生の演奏に接する機会を提供し、クラシック音楽の普及、クラシック音楽ファンの醸成、京響ファンの獲得を図ります。

6 京響プレミアム

クラシック音楽のジャンルを超えたアーティスト・芸術文化とのコラボレーションによる演奏会を開催し、京響の違った魅力を市民の皆様にご提供することにより、芸術文化の創造・開拓、クラシック音楽ファンの醸成、京響ファンの獲得を図ります。

7 共催事業

著名人をゲストに迎え、トークとオーケストラ演奏をお届けし、平成29年度から会場をロームシアター京都に移し開催する「京都発見！クラシック」、伝説的ミュージシャンのオーケストラ版コンサート「レジェンド・シンフォニー」、小・中学生を対象とした音楽鑑賞教室などを開催し、クラシック音楽の普及、クラシック音楽ファンの醸成、京響ファンの獲得を図ります。

8 その他事業

福祉施設等への訪問演奏、京都市交響楽団の練習風景の公開、京都市ジュニアオーケストラへの演奏指導、中学生や高校生を対象とした楽器講習会など、京響を身近に感じていただく活動や将来の音楽文化の担い手の育成などにも取り組みます。

II 受託事業

依頼に応じて、京都市内の演奏会に加え、東京でのサントリー音楽賞の受賞記念コンサートや初めての兵庫県立芸術文化センターでの公演など市外の演奏会にも出演し、クラシック音楽の普及や京響のアピールに取り組みます。

■ その他

I 人事給与制度の更なる強化

平成25年4月から運用を開始いたしました新人事給与制度は、経営の安定化を図るとともに、プロパー職員が財団運営の中心となって働きがいのある職場づくりを進めるため、経営目標の実現に向けて着実に実行してまいりました。

また、平成28年度からは嘱託職員の人事・給与制度の改正を行い、財団で働く職員全員が働きがいのある職場となるように努めてまいりました。

平成29年度についてはこれまでの人事給与制度の運用を安定的に行うとともに、更なる改革を実施してまいります。

II 人材育成・職員研修

職員一人ひとりが、常に知識、意欲、技術の向上を図ることで利用者により一層気持ちよく使用していただくとともに、文化芸術の普及推進に携わる方々を適切に支援し、更に当財団が文化芸術の振興のための事業をより効果的に行うことができるよう、各種の研修を実施してまいります。

平成29年度についても、すべての基本となる接遇マナー研修をはじめ、多くの利用者が集まる施設の管理運営を行っていることから消防訓練、AED講習、エレベーター閉じ込め訓練、舞台管理安全研修等を継続的に実施致します。

また、新たに新規採用職員に対しての基本研修やコンプライアンスの一層の推進を図る研修等を実施してまいります。

III 環境への配慮

当財団は、平成20年のKES（京都市環境マネジメントシステム・スタンダード）認証の取得以後、毎年再認証を取得しています。

平成29年度も、職員全員が環境マネジメント活動を推進し、地球環境との調和を目指し、積極的な節電対策など環境に配慮した会館運営を行います。

リサイクル促進について、利用者から発生する缶・ビン・ペットボトルなど、ゴミの分別廃棄を徹底するとともに、業務上発生する印刷書類等裏側の再利用やリサイクル紙の購入等をはじめとするグリーン調達を行います。

設備・備品調達や外部委託発注においても、グリーン調達及び委託業者の環境配慮動向を見極めた発注を行うように努めます。

エネルギー削減を行うため、会館内の適正冷暖房の設定及び不必要な電灯の消灯といった取組を徹底してまいります。

『収益事業』

I 公益目的外の施設提供事業

1 駐車場経営

指定管理業務として、主に来館者向け駐車場として運営してまいります。

駐車場目標収入

施設	目標駐車場収入
京都コンサートホール	24,000,000円
東部文化会館	4,500,000円
西文化会館ウエスティ	5,600,000円
右京ふれあい文化会館	6,200,000円
計	40,300,000円

2 オリジナルグッズ等販売

京都コンサートホールオリジナルグッズや京響オリジナルグッズ等を販売してまいります。

オリジナルグッズ等目標収入

項目	目標収入
京都コンサートホール	640,000円
ロームシアター京都	200,000円
京都市交響楽団	535,000円
計	1,375,000円

3 プレイガイドの運営

主催者から、入場券の作成業務及び入場券の販売業務を受託し、それぞれのプレイガイドで販売します。

入場券販売業務受託収入の目標収入

施設	目標収入
京都コンサートホール	14,200,000円
東部文化会館	60,000円
呉竹文化センター	90,000円
西文化会館ウエスティ	60,000円
北文化会館	70,000円
右京ふれあい文化会館	60,000円
ロームシアター京都	12,000,000円
計	26,540,000円

平成29年度

収支（正味財産増減）予算

公益財団法人京都市音楽芸術文化振興財団

平成29年度収支（正味財産増減）予算書

平成29年4月1日から平成30年3月31日まで

（単位：千円）

科 目	当年度	前年度	増 減	備 考
I 一般正味財産増減の部				
1. 経常増減の部				
(1) 経常収益				
① 基本財産運用益	1,300	1,300	0	
1 基本財産運用益	1,300	1,300	0	
基本財産受取利息等	1,300	1,300	0	
② 特定資産運用益	300	800	△ 500	
1 特定資産運用益	300	800	△ 500	
特定資産受取利息等	300	800	△ 500	
③ 事業収益	2,106,449	2,147,422	△ 40,973	
1 自主・共催事業収益	690,051	810,788	△ 120,737	
入場料収益	178,760	253,328	△ 74,568	
参加料収益	1,535	3,655	△ 2,120	
友の会会費	59,493	59,479	14	
京響コーラス会費	2,160	2,160	0	
広告料収益	66,226	58,603	7,623	
共催事業収益	265,865	342,219	△ 76,354	
助成金収益	113,550	87,636	25,914	
物品販売等収益	1,662	2,908	△ 1,246	
著作隣接権等収益	800	800	0	
2 事業受託収益	139,860	162,993	△ 23,133	
事業受託収益	139,860	162,993	△ 23,133	
3 管理受託収益	645,936	591,022	54,914	
管理受託収益	645,936	591,022	54,914	
4 利用料収益	593,192	550,955	42,237	
ホール利用料金収益	552,892	513,155	39,737	
駐車場利用料金収益	40,300	37,800	2,500	
5 その他事業収益	37,410	31,664	5,746	
企画・演出手数料等収益	7,220	4,860	2,360	
賑わい事業収益	19,440	19,440	0	
プレイガイド事務手数料収益	10,750	7,364	3,386	
④ 受取補助金等	748,318	715,456	32,862	
1 受取地方公共団体補助金	748,318	715,456	32,862	
京都市補助金	748,318	715,456	32,862	
⑤ 受取寄付金	5,020	16,520	△ 11,500	
1 受取寄付金	5,020	16,520	△ 11,500	
寄付金収益	5,020	16,520	△ 11,500	
⑥ 雑収益	7,745	10,198	△ 2,453	
1 雑収益	7,745	10,198	△ 2,453	
受取利息等	1	1	0	
管理手数料等収益	7,364	10,016	△ 2,652	
雑収益	380	181	199	
経常収益合計	2,869,132	2,891,696	△ 22,564	

平成29年度収支（正味財産増減）予算書

平成29年4月1日から平成30年3月31日まで

(単位：千円)

科 目	当年度	前年度	増 減	備 考
(2)経常費用				
①事業費	2,872,522	3,010,292	△ 137,770	
役員報酬	3,685	4,738	△ 1,053	
給料手当	1,088,568	1,039,467	49,101	
賞与引当金繰入額	32,651	29,808	2,843	
退職給付費用	11,305	8,149	3,156	
臨時雇賃金	57,712	41,940	15,772	
福利厚生費	181,827	173,719	8,108	
会議費	25	185	△ 160	
旅費交通費	42,899	50,011	△ 7,112	
通信運搬費	18,562	25,837	△ 7,275	
減価償却費	8,159	6,160	1,999	
消耗什器備品費	2,500	4,400	△ 1,900	
消耗品費	30,251	38,094	△ 7,843	
商品費	1,150	2,000	△ 850	
見本費	50	10	40	
修繕費	23,000	21,500	1,500	
印刷製本費	44,132	38,794	5,338	
広告宣伝費	37,217	38,490	△ 1,273	
燃料費	10	10	0	
光熱水料費	186,240	208,927	△ 22,687	
賃借料	61,780	74,626	△ 12,846	
保険料	2,400	2,340	60	
諸謝金	2,711	1,525	1,186	
租税公課	47,842	42,803	5,039	
支払負担金	39,810	23,160	16,650	
チケット購入額	200	200	0	
委託費	935,669	1,120,250	△ 184,581	
接遇交際費	200	100	100	
支払手数料等	5,520	5,709	△ 189	
雑費	6,447	7,340	△ 893	
②管理費	27,532	16,359	11,173	
役員報酬	3,315	2,262	1,053	
給料手当	13,500	5,933	7,567	
賞与引当金繰入額	924	423	501	
退職給付費用	470	238	232	
福利厚生費	3,483	1,768	1,715	
会議費	200	40	160	
旅費交通費	300	80	220	
通信運搬費	100	40	60	
減価償却費	188	60	128	
消耗什器備品費	100	100	0	
消耗品費	300	1,000	△ 700	
修繕費	50	100	△ 50	

平成29年度収支（正味財産増減）予算書

平成29年4月1日から平成30年3月31日まで

(単位：千円)

科 目	当年度	前年度	増 減	備 考
印刷製本費	50	100	△ 50	
諸謝金	2,000	2,000	0	
租税公課	1,592	655	937	
支払負担金	300	300	0	
委託費	500	1,000	△ 500	
接遇交際費	100	200	△ 100	
支払手数料等	50	50	0	
雑費	10	10	0	
経常費用合計	2,900,054	3,026,651	△ 126,597	
当期経常増減額	△ 30,922	△ 134,955	104,033	
2. 経常外増減の部				
(1) 経常外収益				
① 引当金戻入益				
引当金戻入益計	0	0	0	
経常外収益計	0	0	0	
(2) 経常外費用				
① 固定資産除却損				
固定資産除却損計	0	0	0	
経常外費用計	0	0	0	
当期経常外増減額	0	0	0	
他会計振替額				
当期一般正味財産増減額	△ 30,922	△ 134,955	104,033	
一般正味財産期首残高	505,170	640,125	△ 134,955	
一般正味財産期末残高	474,248	505,170	△ 30,922	
II 指定正味財産増減の部				
当期指定正味財産増減額	0	0	0	
指定正味財産期首残高	55,000	55,000	0	
指定正味財産期末残高	55,000	55,000	0	
III 正味財産期末残高	529,248	560,170	△ 30,922	

平成29年度収支（正味財産増減）予算書 内訳書

平成29年4月1日から平成30年3月31日まで

(単位：千円)

科 目	公益目的事業			収益事業等 物品販売等 公益目的外 事業	法人会計	内部取引消去	合 計
	公 1	公 2	小 計				
	文化芸術事業	ホケステラによる 文化芸術事業					
I 一般正味財産増減の部							
1. 経常増減の部							
(1)経常収益							
①基本財産運用益	1,300	0	1,300	0	0	0	1,300
1 基本財産運用益	1,300	0	1,300	0	0	0	1,300
基本財産受取利息等	1,300	0	1,300	0	0	0	1,300
②特定資産運用益	300	0	300	0	0	0	300
1 特定資産運用益	300	0	300	0	0	0	300
特定資産受取利息等	300	0	300	0	0	0	300
③事業収益	1,452,328	407,862	1,860,190	413,973	27,532	△ 195,246	2,106,449
1 自主・共催事業収益	441,827	246,562	688,389	1,662	0	0	690,051
入場料収益	114,847	63,913	178,760	0	0	0	178,760
参加料収益	1,535	0	1,535	0	0	0	1,535
友の会会費	3,500	55,993	59,493	0	0	0	59,493
京響コーラス会費	0	2,160	2,160	0	0	0	2,160
広告料収益	62,230	3,996	66,226	0	0	0	66,226
共催事業収益	231,665	34,200	265,865	0	0	0	265,865
助成金収益	28,050	85,500	113,550	0	0	0	113,550
物品販売等収益	0	0	0	1,662	0	0	1,662
著作権隣接権等収益	0	800	800	0	0	0	800
2 事業受託収益	7,608	161,300	168,908	0	0	△ 29,048	139,860
事業受託収益	7,608	161,300	168,908	0	0	△ 29,048	139,860
3 管理受託収益	485,184	0	485,184	133,220	27,532	0	645,936
管理受託収益	485,184	0	485,184	133,220	27,532	0	645,936
4 利用料収益	517,709	0	517,709	225,891	0	△ 150,408	593,192
ホール利用料金収益	517,709	0	517,709	185,591	0	△ 150,408	552,892
駐車場利用料金収益	0	0	0	40,300	0	0	40,300
5 その他事業収益	0	0	0	53,200	0	△ 15,790	37,410
企画・演出手数料等収益	0	0	0	7,220	0	0	7,220
賑わい事業収益	0	0	0	19,440	0	0	19,440
プレイガイド事務手数料収益	0	0	0	26,540	0	△ 15,790	10,750
④受取補助金等	0	742,450	742,450	5,868	0	0	748,318
1 受取地方公共団体補助金	0	742,450	742,450	5,868	0	0	748,318
京都市補助金		742,450	742,450	5,868	0	0	748,318
⑤受取寄付金	5,020	0	5,020	0	0	0	5,020
1 受取寄付金	5,020	0	5,020	0	0	0	5,020
寄付金収益	5,020	0	5,020	0	0	0	5,020
⑥雑収益	1	0	1	7,744	0	0	7,745
1 雑収益	1	0	1	7,744	0	0	7,745
受取利息等	1	0	1	0	0	0	1
管理手数料等収益	0	0	0	7,364	0	0	7,364
雑収益	0	0	0	380	0	0	380
経常収益合計	1,458,949	1,150,312	2,609,261	427,585	27,532	△ 195,246	2,869,132

平成29年度収支（正味財産増減）予算書 内訳書

平成29年4月1日から平成30年3月31日まで

（単位：千円）

科 目	公益目的事業			収益事業等	法人会計	内部取引消去	合 計
	公 1	公 2	小 計	物品販売等 公益目的の外 事業			
	文化芸術事業	ホケチカによる 文化芸術事業					
(2)経常費用							
①事業費	1,499,440	1,178,657	2,678,097	389,671	0	△ 195,246	2,872,522
役員報酬	2,106	1,316	3,422	263	0	0	3,685
給料手当	315,079	662,955	978,034	110,534	0	0	1,088,568
賞与引当金繰入額	22,626	2,438	25,064	7,587	0	0	32,651
退職給付費用	7,920	1,186	9,106	2,199	0	0	11,305
臨時雇賃金	24,577	5,659	30,236	27,476	0	0	57,712
福利厚生費	52,461	109,037	161,498	20,329	0	0	181,827
会議費	25	0	25	0	0	0	25
旅費交通費	22,397	20,161	42,558	341	0	0	42,899
通信運搬費	7,063	10,411	17,474	1,088	0	0	18,562
減価償却費	4,800	2,868	7,668	491	0	0	8,159
消耗什器備品費	1,549	500	2,049	451	0	0	2,500
消耗品費	16,015	9,013	25,028	5,223	0	0	30,251
商品費	0	0	0	1,150	0	0	1,150
見本費	0	0	0	50	0	0	50
修繕費	17,264	2,500	19,764	3,236	0	0	23,000
印刷製本費	31,079	12,370	43,449	683	0	0	44,132
広告宣伝費	19,248	17,892	37,140	77	0	0	37,217
燃料費	8	0	8	2	0	0	10
光熱水料費	134,689	6,240	140,929	45,311	0	0	186,240
賃借料	111,682	91,885	203,567	3,021	0	△ 144,808	61,780
保険料	778	1,500	2,278	122	0	0	2,400
諸謝金	1,954	670	2,624	87	0	0	2,711
租税公課	31,500	4,194	35,694	12,148	0	0	47,842
支払負担金	37,005	850	37,855	1,955	0	0	39,810
チケット購入額	200	0	200	0	0	0	200
支援事業助成金	5,600	0	5,600	0	0	△ 5,600	0
委託費	625,278	210,792	836,070	144,437	0	△ 44,838	935,669
接遇交際費	80	100	180	20	0	0	200
支払手数料等	2,814	2,340	5,154	366	0	0	5,520
雑費	3,643	1,780	5,423	1,024	0	0	6,447
②管理費	0	0	0	0	27,532	0	27,532
役員報酬	0	0	0	0	3,315	0	3,315
給料手当	0	0	0	0	13,500	0	13,500
賞与引当金繰入額	0	0	0	0	924	0	924
退職給付費用	0	0	0	0	470	0	470
福利厚生費	0	0	0	0	3,483	0	3,483
会議費	0	0	0	0	200	0	200
旅費交通費	0	0	0	0	300	0	300
通信運搬費	0	0	0	0	100	0	100
減価償却費	0	0	0	0	188	0	188
消耗什器備品費	0	0	0	0	100	0	100

平成29年度収支（正味財産増減）予算書 内訳書

平成29年4月1日から平成30年3月31日まで

(単位：千円)

科 目	公益目的事業			収益事業等	法人会計	内部取引消去	合 計
	公1	公2	小 計	物品販売等 公益目的外 事業			
	文化芸術事業	ホケチヨによる 文化芸術事業					
消耗品費	0	0	0	0	300	0	300
修繕費	0	0	0	0	50	0	50
印刷製本費	0	0	0	0	50	0	50
諸謝金	0	0	0	0	2,000	0	2,000
租税公課	0	0	0	0	1,592	0	1,592
支払負担金	0	0	0	0	300	0	300
委託費	0	0	0	0	500	0	500
接遇交際費	0	0	0	0	100	0	100
支払手数料等	0	0	0	0	50	0	50
雑費	0	0	0	0	10	0	10
経常費用合計	1,499,440	1,178,657	2,678,097	389,671	27,532	△ 195,246	2,900,054
当期経常増減額	△ 40,491	△ 28,345	△ 68,836	37,914	0	0	△ 30,922
2. 経常外増減の部							
(1)経常外収益							
①引当金戻入益							
引当金戻入益計	0	0	0	0	0	0	0
経常外収益計	0	0	0	0	0	0	0
(2)経常外費用							
①固定資産除却損							
固定資産除却損計	0	0	0	0	0	0	0
経常外費用計	0	0	0	0	0	0	0
当期経常外増減額	0	0	0	0	0	0	0
他会計振替額			0		0	0	0
当期一般正味財産増減額	△ 40,491	△ 28,345	△ 68,836	37,914	0	0	△ 30,922
一般正味財産期首残高			430,228	74,942	0	0	505,170
一般正味財産期末残高			361,392	112,856	0	0	474,248
II 指定正味財産増減の部							
当期指定正味財産増減額	0	0	0	0	0	0	0
指定正味財産期首残高			55,000	0	0	0	55,000
指定正味財産期末残高			55,000	0	0	0	55,000
III 正味財産期末残高	0	0	416,392	112,856	0	0	529,248